

Forschungsprojekt zur ISO-Norm 56002 „Innovationsmanagementsysteme“

Dieser Fragebogen ist Bestandteil eines Forschungsprojektes zur neuen ISO-Norm 56002.

Art der Fragen und Umgang mit Ihren Daten: Wir erheben keine vertraulichen Unternehmensdaten, sondern fragen nach allgemeinen Informationen zum Unternehmen bzw. Ihrer subjektiven Einschätzung einzelner qualitativer Aspekte des Innovationsmanagements. Die erhobenen Daten dienen wissenschaftlichen Zwecken und werden an der Hochschule Hannover und dem Konsortium innotonic in anonymisierter Form gespeichert. Die Daten werden nicht weitergegeben.

→ **Innovation** ist ein Prozess, durch den Neuerungen erfolgreich am Markt eingeführt werden.

→ **Innovationsmanagement** umfasst Maßnahmen, die das Zustandekommen von Innovationen in Organisationen fördern.

→ **Innovationsmanagementsysteme** beschreiben die Gesamtheit dieser Steuerungsaktivitäten.

A: Stammdaten

1) In welchem Jahr wurde Ihr Unternehmen gegründet?	_____		
2) Wie viele Mitarbeiter sind in Ihrem Unternehmen beschäftigt?	_____		
3) Welchem Wirtschaftszweig gehört Ihr Unternehmen an?	Industrie	Dienstleistung	Handwerk
4) Unser Unternehmen ist mehrheitlich in Familienbesitz.	Ja		nein
5) Unser Unternehmen hat einen Umsatz von mehr als ...	500 Mio. €	50 Mio. €	5 Mio. €
6) In welchem Segment ist Ihr Unternehmen überwiegend tätig?	B2B	B2C	B2G

B: Kontext des Unternehmens:

Bitte beurteilen Sie, inwieweit folgende Aussagen auf Ihr Unternehmen zutreffen.

gar nicht voll zutreffend

1) Wir haben ein gemeinsames Verständnis des Innovationsbegriffs.		
2) Wir ermitteln regelmäßig die Bedürfnisse von interessierten Parteien (z.B. Kunden/Stakeholder).		
3) Wir haben einen strukturierten Ansatz für das Innovationsmanagement.		
4) Wir hinterfragen regelmäßig bewährte Herangehensweisen.		
5) Wir analysieren regelmäßig das Unternehmensumfeld auf Chancen und Risiken.		
6) Wir haben ein funktionierendes Innovationsmanagement.		
7) Unsere Unternehmenskultur ist förderlich für Innovationsprojekte.		
8) Um den Zugriff auf Ressourcen zu erleichtern, haben wir <u>interne</u> Kooperationen klar geregelt.		
9) Um den Zugriff auf Ressourcen zu erleichtern, haben wir <u>externe</u> Kooperationen klar geregelt.		

C: Führung

Das Management unseres Unternehmens ...

gar nicht voll zutreffend

1) ... zeigt großes Engagement für das Innovationsmanagement.		
2) ... kommuniziert stets die Wichtigkeit des Innovationsmanagements.		
3) ... übernimmt Verantwortung für die Wirksamkeit des Innovationsmanagements.		
4) ... integriert Anforderungen des Innovationsmanagements in vorhandene <u>Strukturen</u> .		
5) ... integriert Anforderungen des Innovationsmanagements in bestehende <u>Prozesse</u> .		
6) ... fördert Risikobereitschaft in Bezug auf unternehmerische Möglichkeiten.		
7) ... betont die Chancen neuer unternehmerischer Möglichkeiten.		
8) ... ermutigt Innovatoren, aus Erfolgen und Misserfolgen zu lernen.		
9) ... hat eine Innovationsvision etabliert.		
10) ... hat eine klar umrissene Innovationsstrategie definiert.		
11) ... sorgt dafür, dass die Innovationsstrategie von den beteiligten Parteien verstanden wird.		
12) ... stellt sicher, dass Verantwortlichkeiten im Innovationsmanagement <u>klar zugewiesen</u> werden.		
13) ... stellt sicher, dass Verantwortlichkeiten im Innovationsmanagement <u>klar kommuniziert</u> werden.		

D: Planung

gar nicht voll zutreffend

1) Bei der Planung von Innovationsaktivitäten berücksichtigen wir stets unsere Stärken und Schwächen.		
2) Wir legen Innovationsziele für relevante Funktionen und Bereiche fest.		
3) Unsere Innovationsziele sind messbar.		
4) Unsere Innovationsziele werden von allen relevanten Parteien verstanden.		
5) Wir haben eine innovationsförderliche Organisationsstruktur.		
6) Wir haben klare Vorgaben, um die verschiedenen Innovationsprojekte zu verwalten.		
7) Wir betreiben ein aktives Risikomanagement für Innovationsprojekte.		

E: Unterstützung gar nicht voll zutreffend

- 1) Wir stellen umfangreiche Ressourcen für das Innovationsmanagement zur Verfügung.
- 2) Ressourcen für Innovationsaktivitäten werden bei uns flexibel zugeordnet.
- 3) Wir stellen geeignete Personen bereit, um das Innovationsmanagement erfolgreich umzusetzen.
- 4) Für Innovationsaktivitäten räumen wir ausreichende zeitliche Freiräume ein.
- 5) Für Innovationsprojekte stellen wir geeignete Räume bereit.
- 6) Es werden ausreichend finanzielle Mittel für Innovationsprojekte bereitgestellt.
- 7) Wir verfolgen einen strukturierten Ansatz zur Erfassung von Wissen, das für Innovationen relevant ist.
- 8) Wir fördern die Entwicklung von Kompetenzen, die Mitarbeitende für Innovationen benötigen.
- 9) Wir fördern Qualifizierungsangebote für Mitarbeitende zum Thema Innovation.
- 10) Uns ist sehr wichtig, dass den Mitarbeitenden die hohe Bedeutung von Innovation bewusst ist.
- 11) Wir kommunizieren unsere Innovationsaktivitäten strukturiert nach innen.
- 12) Wir kommunizieren unsere Innovationsaktivitäten strukturiert nach außen.
- 13) Wir wissen viel über geeignete Methoden des Innovationsmanagements.
- 14) Wir verfügen über die erforderlichen Tools für das Innovationsmanagement (z.B. Softwarelösungen).
- 15) Wir verwalten unser geistiges Eigentum aktiv.

F: Prozesse gar nicht voll zutreffend

- 1) Innovationschancen werden bei uns systematisch verfolgt.
- 2) Innovationsprojekte werden bei uns anhand von Indikatoren bewertet.
- 3) Innovationsprojekte werden bei uns aktiv gemanagt, z.B. durch Zielvorgaben und Ergebniskontrollen.
- 4) Für das Management von Innovationsprojekten legen wir Rollen und Verantwortlichkeiten fest.
- 5) Innovationsprojekte werden stets von Personen mit den notwendigen Kompetenzen bearbeitet.
- 6) Im Rahmen von Innovationsprozessen können wir sehr flexibel auf Veränderungen reagieren.
- 7) Erfahrungswerte aus früheren Innovationsprojekten werden kontinuierlich erfasst.
- 8) Wir ermitteln aktiv Bedürfnisse unserer Stakeholder (z.B. Kunden), um Innovationen zu entwickeln.
- 9) Wir erwerben umfangreiches Wissen über relevante Entwicklungen und Trends.
- 10) Unsere Innovationsprozesse sind iterativ, von eingeschlagenen Wegen kann abgewichen werden.
- 11) Wir setzen bewusst spezielle Methoden zur Schaffung neuer Ideen ein (z.B. Kreativitätstechniken).
- 12) Wir versuchen stets, neue Lösungen frühzeitig zu validieren (z.B. durch Prototyping).
- 13) Wir treffen fundierte Entscheidungen darüber, Lösungen intern oder extern zu entwickeln.
- 14) Nutzer werden bei uns aktiv in die Entwicklung einbezogen.

G: Leistungsbewertung gar nicht voll zutreffend

- 1) Zur Bewertung des Innovationsmanagements werden spezifische Kennzahlen entwickelt.
- 2) Die Qualität des Innovationsmanagements wird regelmäßig durch das Management bewertet.
- 3) Die Bestandteile des Innovationsmanagements werden regelmäßig überprüft (z.B. durch Audits).
- 4) Der Erfolg von Innovationsprojekten wird regelmäßig bewertet (z.B. Wertschöpfung, Umsatz, Profit).

H: Verbesserung gar nicht voll zutreffend

- 1) Wir ermitteln kontinuierlich, wie wir unser Innovationsmanagement verbessern können.
- 2) Wir gehen Abweichungen von Zielen des Innovationsmanagements stets nach.
- 3) Wir setzen Maßnahmen zur Verbesserung des Innovationsmanagements rechtzeitig um.
- 4) Wir verbessern unser Innovationsmanagement kontinuierlich.

I: Unternehmenserfolg gar nicht voll zutreffend

- In der jüngeren Vergangenheit haben wir ...
- 1) ... unsere Ressourceneffizienz erheblich gesteigert.
 - 2) ... unser Angebotsportfolio nachhaltig erneuert.
 - 3) ... die Bewertung unseres Unternehmens erheblich verbessert.
 - 4) ... unsere Wettbewerbsfähigkeit deutlich ausgebaut.
 - 5) ... unsere Kosten deutlich gesenkt.
 - 6) ... unseren Umsatz erheblich gesteigert.
 - 7) ... unseren Gewinn deutlich erhöht.
 - 8) ... Risiken erheblich minimiert.

J: Persönliche Informationen

- 1) Was ist Ihre Job-Position? Aufsichtsrat Eigentümer_in Management Mitarbeiter_in Andere
- 2) Seit wie vielen Jahren arbeiten Sie für Ihr Unternehmen?

Ich bin an weiteren Informationen zum Innovationsstandard ISO 56002 interessiert. Bitte nehmen Sie Kontakt zu mir auf, über

Bitte senden Sie den ausgefüllten Fragebogen per E-Mail an info@futur-x.com

_____.